

Goi Maila

23/24

MARKETING ETA PUBLIZITATEA

Garatu zure talentua eta sormena etorkizuneko online eta offline salmetako estrategiarik onenak lideratzeko.

A eredua

Metodologia aktiboak

Proiektu errealak

Enpresetan praktikak

LEHEN MAILA

· Marketing-politikak.....	198o
· Marketing digitala	198o
· Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa	198o
· Merkataritza-ikerketak	132o
· Laneko prestakuntza eta orientabidea	99o
· Ingelesa.....	165o

BIGARREN MAILA

· Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua.....	100o
· Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea	140o
· Merkataritza-ikerketako landa-lana.....	80o
· Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea	100o
· Bezero, kontsumitzaile eta erabiltzailearenganako arreta ...	100o
· Komunikazio-bitartekoak eta-euskarriak	80o
· Marketin- eta publizitate-proiektua	50o
· Lantokiko prestakuntza	360o

IRTEERA PROFESIONALAK

- Marketineko teknikaria.
- Produktu-buruaren laguntzailea.
- Publizitateko teknikaria.
- Community Manager.
- Harreman publikoetako teknikaria.
- Marketineko eta komunikazioko ekitaldien antolatzailea.
- Publizitate-enpresetako bitartekoen laguntzailea.
- Komunikazio-agentzietako edukien erredaktorea (testua, grafikoa).
- Komunikabideetako igorpenaren edo emanaldiaren kontrolatzailea.
- Merkatu-azterketetako eta iritzi publikoko teknikaria.
- Landa-lanetako teknikaria.
- Inkestatzaileen ikuskatzailea.
- Merkatu-ikerketarako datu-kodetzailea.

Ciclo Superior

23/24

MARKETING Y PUBLICIDAD

Desarrolla tu talento y creatividad para liderar las mejores estrategias de venta online y offline del futuro.

Modelo A

Metodologías activas

Proyectos reales

Prácticas en empresas

PRIMER CURSO

· Políticas de Marketing	198h
· Marketing digital	198h
· Gestión económica y financiera de la empresa.....	198h
· Investigación comercial	132h
· Formación y orientación laboral	99h
· Inglés.....	165h

SEGUNDO CURSO

· RRPP y organización de eventos de marketing.....	100h
· Diseño y elaboración de material de comunicación	140h
· Trabajo de campo en la investigación comercial	80h
· Lanzamiento de productos y servicios.....	100h
· Atención al cliente, consumidor y usuario.....	100h
· Medios y soportes de comunicación	80h
· Proyecto de Marketing y Publicidad	50h
· Formación en Centros de Trabajo	360h

SALIDAS PROFESIONALES

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · Técnica o técnico de Marketing. · Asistente del jefe de productos. · Técnica o técnico en Publicidad. · Community Manager. · Técnica o Técnico en un Departamento de Atención al Cliente. · Representante comercial de una marca. · Técnica o técnico en Relaciones Públicas. · Organizadora u organizador de Eventos de Marketing y Comunicación. · Auxiliar de medios en empresas de publicidad. | <ul style="list-style-type: none"> · Redactor o redactora de contenidos (texto, gráfico) en Agencias de Comunicación. · Controladora o controlador de emisión en medios de comunicación. · Técnica o técnico en estudios de mercado y opinión pública. · Técnica o técnico en trabajos de campo. · Inspectora o inspector de encuestadores y encuestadoras. · Codificadora o codificador de datos para investigaciones de mercados. |
|--|---|