



PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:
NAZARET FUNDAZIOA

Fecha:
5 de junio de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

Nazaret es una Fundación ubicada en Aldakonea 36 de Donostia -San Sebastián que cuenta con más de 105 años dedicados a la formación orientada al empleo, 50 años impartiendo Formación Profesional y 25 años en Bachillerato. Tiene como misión y visión la aportación de valor al desarrollo de Gipuzkoa en el ámbito educativo, social, sanitario, económico, tecnológico y laboral. Su enfoque estratégico recoge, a su vez, su compromiso con los ODS, avanzar en un modelo educativo centrado en la persona para que logre un aprendizaje significativo y generar entornos colaborativos donde la participación en proyectos, la creación de nuevo conocimiento y la educación en valores respondan a las exigencias sociales, laborales y tecnológicas del futuro.

Su oferta educativa está formada por Bachillerato y Formación Profesional. Actividad que está desdoblada en dos centros educativos: Nazaret Batxilergoa y Nazaret Labide Heziketa - centro integrado de FP-

El edificio cuenta con espacios y recursos para impartir su actividad formativa y cumplir con los requerimientos de las normativas y de los planes de educación del gobierno vasco, nacional y europeo, así como cubrir las necesidades y retos de su visión estratégica.

Cuenta con cerca de 60 personas que trabajan de forma permanente en Nazaret y un 75% del mismo forma parte del equipo docente del Centro.

Son valores del centro la aportación de valor, el aprendizaje permanente (Pensamiento crítico constructivo para mejorar destrezas y capacidades), la innovación y mejora continua, la mirada 4.0 centrada en la persona, la pasión por la profesión, la comunicación, la convivencia inclusiva e igualdad y el Medio Ambiente.

Nazaret cuenta con las certificaciones de Calidad ISO 9001, 14001, 45001 y Gestión Avanzada.

El contexto de NAZARET LANBIDE HEZIKETA

Centro Integrado de Formación profesional con la visión de avanzar hacia un desarrollo humano sostenible e inclusivo, impulsando el talento de las personas a través de la incorporación de modelos de aprendizaje avanzados, que respondan a los retos derivados de un nuevo entorno productivo, más tecnológico, digital e inteligente, consolidando a Nazaret, como un agente de transformación e innovación, que apoya a las personas en la mejora de su empleabilidad y a las empresas vascas en el avance hacia una mayor competitividad, sin perder de vista en ningún momento que nadie se pueda quedar atrás, promoviendo e impulsando el desarrollo sostenible.

Imparte 10 ciclos en las familias profesionales de: Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Sanidad, Informática y servicios socioculturales y a la comunidad. Así mismo, interviene en importantes campañas de LANBIDE y otros programas formativos dirigidos a personas trabajando, en desempleo y/o con dificultades de su incorporación al mercado laboral - cerca de 2.500 personas cada año -.

Cuenta con más de 500 empresas del entorno que facilitan las prácticas e inserción laboral de su alumnado.

El alumnado de ciclos, más de 450 personas tiene una edad promedio de 21 años y cerca del 35% trabaja y estudia a la vez.

Su compromiso con la innovación y transformación digital hace que sea referente en proyectos tecnológicos, pedagógicos y sociales regionales, estatales y europeos.

Cerca de 20 personas forman el equipo docente de Formación Profesional, equipo con una alta cualificación profesional basada en la titulación técnica, la capacitación pedagógica, másteres de especialización, doctorado..., la experiencia en la empresa y la experiencia docente.

El contexto de NAZARET BATXILERGOA

Cuenta con un Bachillerato EBBD europeo pionero único en Gipuzkoa y es referente en la orientación y acompañamiento de las personas jóvenes en la adquisición de destrezas y habilidades personales, digitales y lingüísticas, así como en el aprendizaje de las disciplinas científicas, sociales y humanísticas necesarias para alcanzar su proyecto de vida.

Tiene como visión seguir siendo un Bachillerato referente en: 1) EBBD (Bachillerato Europeo) e internacionalización, 2) en tecnología y metodologías de aprendizaje activo y colaborativas basadas en el desarrollo de destrezas de pensamiento, creatividad y análisis (TBL) y 3) referente por el acompañamiento a las personas jóvenes para su avance académico, profesional y en su bienestar. Finalmente, quiere potenciar el Bachillerato STEM (tecnológico-científico).

Su oferta educativa es humanística y científica y por primera vez ha incorporado el Bachillerato General.

Cerca de 20 personas forman el equipo docente de Bachillerato

Con un equipo docente de alrededor de 20 personas, con titulaciones ad hoc a las asignaturas que imparten, todas ellas capacitadas digital y pedagógicamente para impartir en los idiomas de forma bilingüe o trilingüe.

Anualmente, cerca 250 personas forman parte del alumnado de bachillerato con una edad promedio de 17 años cuya procedencia es principalmente de San Sebastián y con un nivel socioeconómico medio.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

4 SERVIDORES

- Servidor de Administración: Contabilidad, Gestión administrativa, Gestión Académica, etc. Diferentes máquinas virtuales bajo WMWARE ESXI.
- Servidor de Plataformas: AulaNz.net, AulaNz.com, con Moodle. Servidor de ERP A3, Programa de mecanografía. Servidor páginas Web de alumnos.
- Diferentes Máquinas virtuales bajo WMWARE ESXI.
- Servidores auxiliares: Incidencias, copias de seguridad... Diferentes máquinas virtuales bajo WMWARE ESXI.
- Servidor DAW: Diferentes máquinas virtuales bajo WMWARE ESXI.

CONECTIVIDAD

INTERNET:

- Una línea simétrica dedicada con Euskaltel (1 GB)
- Dos líneas simétricas con Movistar (1 GB)
- Dos líneas simétricas con Orange (1 GB)
- Estas líneas se combinan para Alta Disponibilidad
- Una línea simétrica con Orange (1 GB) para el Ciclo DAW

RED:

- Puntos de red Ethernet en todas las aulas, tanto informáticas como teóricas. Lo mismo en todos los despachos de Dirección, profesorado y puestos de Administración. Todos los ordenadores están conectados en red a 1Gb. Los conmutadores se distribuyen en dos armarios, unidos entre sí por fibra óptica.

WIFI:

- 31 puntos de Acceso Aruba. Hay 4 Redes WIFI generadas.

EQUIPAMIENTO DE LAS AULAS (100%):

- Ordenador de profesor
- Sistema de videoproyección
- Sistema de Altavoces
- Conexión a Internet
- Punto de Acceso wifi (casi todas)

EQUIPAMIENTO DE LOS DOCENTES (100%):

- Ordenador portátil con acceso a internet por wifi y/o cable.
- Ordenador de sobremesa para aquellos que lo solicitan.
- Acceso a dos impresoras láser/fotocopiadoras/scaner en red

LICENCIAS SOFTWARE Y ENTORNOS DIGITALES

- Google Workspace: Gmail, Classroom, Site, Meet, Calendar...
- Microsoft Teams/365
- Adobe Creative Tools: Photoshop, Illustrator, Indesign....
- A3 ERP y A3NOM
- SW del Sol: ContaSol, FacturaSol, TPVSol y NominaSol

INFRAESTRUCTURA DE SEGURIDAD

- Plataforma antivirus de Panda Software
- Cortafuegos Perimetral
- Directorio activo de Microsoft
- Microsoft Intune para control y gestión de los portátiles

MANTENIMIENTO

- Plataforma de Inventario y Control de Incidencias: OCS+ GLPI.
- El proceso P08 - Gestión de Recursos - del Sistema de Gestión de Nazaret, recoge los protocolos de seguridad y mantenimiento de las instalaciones informáticas y del edificio. La propia sistemática del proceso determina anualmente la mejora e innovación en el mismo.

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

En Nazaret somos conscientes de que nos encontramos a las puertas de comenzar un nuevo ciclo que puede constituir un punto de inflexión en los proyectos de transformación digital de los centros educativos.

Entendemos que estamos ante el gran reto de lograr convertirnos en una Organización Educativas Digitalmente Competente, de acuerdo a los marcos europeos de referencia (DIGCOMP ORG y DIGCOMP EDU) y las nuevas políticas institucionales que a este respecto se están diseñando (Plan Europeo de Educación Digital; Plan de Transformación Digital Educativa del Gobierno Vasco).

En este contexto, consideramos que Nazaret se sitúa en una adecuada situación de partida, fruto de la intensa labor que llevamos desarrollando en este terreno en la última década.

Sin embargo, somos igualmente conocedores de la necesidad de seguir evolucionando con el objetivo de conseguir un aprendizaje digital de calidad, inclusivo, integrador y con la capacidad de poder responder y adaptarse a la situación cambiante que en la que nos encontramos.

Asimismo, queremos seguir avanzando desde una perspectiva global de centro, donde contemos con un personal digitalmente competente y preparado para formar al alumnado con las competencias y destrezas digitales necesarias, evitando cualquier tipo de brecha digital y garantizando la igualdad de oportunidades.

Y por último, desde lo aprendido en este último período, en el Proyecto Digital de Centro queremos incorporar una respuesta bien planificada ante posibles escenarios de aprendizaje a distancia.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

La elaboración del presente Proyecto Digital ha requerido de una labor continuada de diagnóstico y reflexión a lo largo de todo el curso 2022-2023.

De esta forma, a lo largo de este proceso, hemos realizado las siguientes actividades:

1. Evaluar el Plan de Madurez tic del centro, identificando los logros obtenidos y las metas aún pendientes de alcanzar.
2. Desarrollar un proceso de autorreflexión por parte de la Dirección, profesorado y alumnado del colegio mediante la herramienta SELFIE.
3. Extraer las conclusiones pertinentes de ambos análisis, tomando como herramienta de evaluación el DIGCOMP ORG. Para ello, hemos tratado de situar al colegio en términos de transformación digital en las 7 áreas que en él se contemplan.
4. Sintetizar la realidad dibujada en un DAFO.
5. Definir los objetivos estratégicos a alcanzar en cada una de las 7 áreas contempladas en el DIGCOMP ORG.
6. Elaborar el Plan de actuaciones a acometer, para pasar a su correspondiente temporalización.
7. Establecer los indicadores de evaluación y herramientas de seguimiento correspondientes.

La elaboración del Proyecto Digital ha ido de la mano del Equipo TIC del centro.

Aitor Uranga - Director de Transformación Digital.

Ainhoa Domínguez - Directora de Innovación.

Cinta Castellano - Mentora acreditación A2 en KE, Responsable del Sistema de Gestión.

Jon Armendari - Profesor del ciclo de Desarrollador WEB.

Enaitz Etxaburua - Técnico de mantenimiento informático.

Fausto González - Responsable de mantenimiento informático.

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

A la hora de plantearnos cómo debíamos llevar a cabo nuestro proceso de madurez tecnológica y transformación educativa, siempre hemos partido de la base de que no pueden tratarse de iniciativas aisladas e inconexas con respecto al Proyecto

Educativo del Centro y a su Plan Estratégico.

En consecuencia, dentro del Proyecto Educativo de Centro, el PDC se contempla como uno de los “documentos básicos que determinan la tarea educativa” y en virtud del mismo, en todos los ámbitos del centro.

De la misma forma, nuestro Plan Estratégico 2023-2025 hemos incorporado aquellas actuaciones definidas en el PDC que tienen una vinculación directa con las Líneas estratégicas contempladas.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Con el propósito de poder determinar en qué medida Nazaret ha alcanzado las metas marcadas por el DICOMP ORG para convertirnos en una Organización Educativa Digitalmente Competente, nos hemos apoyado en el análisis de los resultados SELFIE.

Hemos de decir que en algunos casos no nos ha resultado fácil interpretar los datos obtenidos, pero a través de una reflexión conjunta hemos podido identificar cuál debe ser el horizonte para los próximos 2-3 años, en virtud claro está del Plan Estratégico del Centro y su Proyecto Educativo.

ANÁLISIS RESULTADOS:

1- LIDERAZGO Y GOBERNANZA

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- Clara apuesta por la transformación digital. Equipo Directivo está convencido de la necesidad de innovar pedagógica y metodológicamente. Esta innovación lleva necesariamente asociado el uso de las nuevas tecnologías.
- Contamos con una Equipo TIC compuesto por 5 personas (2 de FP y 2 de Bachillerato) que cuentan con unas funciones definidas en el PEC, aunque convendría revisarlas.
- Espacios digitales de trabajo y colaborativos, se está trabajando a través de Unidades Compartidas, aunque convendría diseñar una estructura.
- La estrategia de digitalización se reflexiona con el profesorado (más profunda en Formación Profesional), aunque es el Equipo Directivo el que toma las decisiones.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- La estrategia digital está presente “de facto” en el centro, pero no está recogida como proyecto o plan.
- Asignar funciones específicas y responsabilidades a la coordinación TIC, que vayan en consonancia con las actuaciones definidas en el Proyecto Digital de Centro. De esta manera, se logrará articular una coordinación TIC, que actúe como motor de la transformación digital del centro.
- Avanzar en la normalización y generalización del trabajo en entornos digitales en la nube en el entorno Microsoft, a través de pautas colaborativas y de trabajo compartido que consigan evitar al máximo la dualidad entre OneDrive y el servidor del centro
- Visibilizar y dar a conocer los avances que se van alcanzando en el proceso de Transformación Digital.

2- ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- Se ha realizado una gran apuesta por la innovación metodológica de centro soportada en los entornos digitales. Hemos emprendido iniciativas/proyectos de carácter innovador en el centro y de metodologías activas. (Ethazi en FP y TBL en Bachillerato)
- Tenemos la CDA definida por ciclos, aunque deberíamos actualizarla y trabajarla por cursos.
- El profesorado muestra una actitud proactiva hacia la búsqueda y aplicación de nuevas modalidades de enseñanza. Aunque estas se realizan de forma individual y sin planificación.
- Se busca fomentar la creatividad del alumnado.
- Las ventajas y desventajas del uso de la tecnología para el aprendizaje se trabajan con el alumnado (TIC en 1º de Bachillerato y transversalmente en FP)
- Trabajamos en proyectos interdisciplinares (en FP en mayor medida), a través de Classroom.

NECESIDADES IDENTIFICADAS

- Actualizar la CDA del alumando
- Integrar en el Diseño curricular del ciclo y curso la competencia digital mínima del alumnado
- Planificar actuaciones orientadas al uso responsable y saludable de las TIC.
- Solucionar la certificación en proyectos TBL.

3-DESARROLLO PROFESIONAL

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- En junio realizamos una reflexión participativa en la que se establecen las formaciones colectivas e individuales (en menor medida) que debemos añadir en el Plan de Formación.
- A través de la evaluación de desempeño, el profesorado tiene que realizar una reflexión sobre sus competencias, capacidades y necesidades formativas y compartirla con el Equipo Directivo.
- En el proceso de personas, el profesorado tiene la obligación de informar sobre las formaciones que se han recibido al margen del Plan de Formación de centro.
- Se realizan muchas formaciones internas. En el Plan Anual de Centro se contemplan unos talleres digitales que incluyen una parte práctica y una parte de buenas prácticas. En junio también se hacen refuerzos.
- Se evalúa anualmente la CDD

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Establecer los instrumentos de seguimiento y evaluación de la Estrategia formativa.

4- EVALUACIÓN

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- En el centro trabajamos exhaustivamente la retroalimentación del alumnado. Trabajamos con rúbricas y ofrecemos un informe cualitativo y cuantitativo al alumnado acompañado de la nota en todas las áreas transversales.
- Las tecnologías de aprendizaje digital se utilizan en algunos casos para diversificar las prácticas de evaluación sumativa (evaluación de aprendizaje), convendría identificar las herramientas utilizadas.
- Realizamos una evaluación 360º al final de cada evaluación.
- El alumnado realiza una autoevaluación al finalizar cada evaluación.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Fomentar la utilización de tecnologías digitales para diversificar las prácticas de evaluación sumativa, para realizar una analítica del aprendizaje.
- Impulsar el empleo de tecnologías de aprendizaje digital para el desarrollo de nuevas prácticas de evaluación, orientadas, principalmente a la heteroevaluación, autoevaluación y/o evaluación entre iguales
- Propiciar el desarrollo de metodologías de prueba en línea, que pueden proporcionar retroalimentación/feedback a profesorado y alumnado.
- Crear un banco de rúbricas compartido de centro

5- CONTENIDOS Y CURRÍCULUM

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- El centro desarrolla su oferta educativa bajo modelos presenciales de enseñanza y aprendizaje, enriquecidos con soportes digitales y online de aprendizaje.
- El profesorado es creador de contenido. Solo se cuenta con libros en inglés, el resto de áreas crea recursos propios y están colgados en Classroom. Estos classrooms están compartidos con una cuenta general de centro.
- Tenemos los mínimos de CDA definidos por etapas.
- Al alumnado de FP se le exige respetar los derechos de autor y licencias, en Bachillerato solo en 1 proyecto. Sin embargo, el profesorado no está preparado para trabajarlo.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Impulsar la integración curricular real de la competencia digital del alumnado.
- Actualizar y ajustar el currículum, con el fin de integrar y de usar eficazmente las tecnologías de aprendizaje digital.
- Revisar periódicamente las programaciones educativas y ajustarlas a la realidad cambiante del aprendizaje digital.
- Seguir promoviendo la creación y reelaboración de recursos del profesorado y alumnado, acorde a una política consensuada por el centro y compartirlas con el resto del profesorado
- Aplicar los derechos de autor y licencias digitales

6- COLABORACIÓN Y NETWORKING

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- En Nazaret disponemos de distintos canales de comunicación y difusión: La comunicación con las familias se realiza a través de Inika y con el alumnado a través de Inika, Correo, Classroom y la plataforma Moodle -aulanz.net-. El profesorado se comunica a través de correo electrónico y classroom.
- El centro cuenta con un departamento interno encargada de la comunicación WEB y la dinamización de las redes sociales. Todo el equipo docente interviene en la comunicación web.
- Anualmente, se elabora un Plan de Comunicación enfocado a la orientación y acompañamiento al alumnado que se matricula.
- Existe un proceso de comunicación interna y externa y un equipo de orientación y comunicación.
- Tanto el profesorado como el alumnado tiene una cultura de colaboración interiorizada. Se colabora con organizaciones externas.
- El centro tiene un extenso número de proyectos y aliados de la red de centros de Euskadi, nacional y europeos con los que se trabaja y participa de forma colaborativa y por medio digitales.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Fomentar sesiones de intercambio de buenas prácticas/experiencias tecno-pedagógicas a nivel interno.
- Crear espacios digitales de colaboración, para establecer sinergias, explotar el conocimiento y los recursos internos.
- Impulsar la medición y análisis del Plan de Comunicación de centro.
- Convendría añadir una pregunta en el cuestionario que se realiza a principio de curso al nuevo alumnado para conocer el posicionamiento del centro.

7- INFRAESTRUCTURAS

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- La calidad de la conexión WIFI es buena, se han hecho inversiones para mejorar la infraestructura.
- Contamos con una buena infraestructura digital que da soporte a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales. Salvo necesidades concretas se intenta trabajar con software libre. En los ciclos, además, se identifican las necesidades y se adquieren licencias concretas.
- El centro cuenta con un servicio de mantenimiento (2 personas) que registran las incidencias a través de un servicio de incidencias online.
- Tenemos implementado un proyecto 1x1 (dispositivos en alquiler propiedad de centro o Bring Your Own Device)
- Al principio de curso se identifica la brecha digital del alumnado a través de un cuestionario.
- Todo el profesorado del centro ha sido dotado con dispositivos portátiles de centro.
- Contamos con una normativa de uso responsable de los dispositivos en alquiler.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Deberíamos trabajar en un protocolo para controlar el uso que se hace de las fotos del alumnado en los móviles personales del centro.
- Avanzar en la normalización y generalización del trabajo en entornos digitales en la nube en el entorno Google , a través de pautas colaborativas y de trabajo compartido que consigan evitar al máximo la dualidad entre OneDrive y Google Workspace
- Generalización del uso de EVAs entre el profesorado para apoyar la tarea de enseñanza y aprendizaje. Establecer un protocolo para su uso.

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

Nuestro alumnado no es digitalmente competente

No contamos con una estrategia digital

No contamos con una política de derechos de autor y licencias digitales para el profesorado y el alumnado

Amenazas (externos)

Políticas de la Administración Pública cambiantes.

El cambio constante de la realidad tecnopedagógica.

Factores positivos

Fortalezas (internos)

Somos referentes en materia de digitalización.

Apostamos claramente por la transformación digital del centro.

Contamos con una buena infraestructura

El profesorado genera contenidos y trabajamos con recursos propios.

En el centro evaluamos al alumnado por competencias.

Oportunidades (externos)

Proceso de acreditaciones digitales exigidas del Gobierno Vasco.

Colaboración y networking con empresas externas

Ser referentes en metodología y evaluación con nuestro alumnado

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

- Gracias al proceso de acreditación propuesto por las Administraciones públicas podemos seguir trabajando en nuestra apuesta por la digitalización en el centro, impulsando seguir siendo referentes en materia de Transformación Digital.
- La creación de contenidos propios en el centro nos permite adaptarnos a la nueva Ley de Educación, suponiendo también una oportunidad de actualizar y renovar contenidos generados.
- Nuestra trayectoria en la evaluación por competencias nos permite adaptarnos a la nueva Ley de Educación con mayor facilidad.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

- La elaboración de un nuevo Proyecto Digital y la creación de un Equipo TIC en el centro que impulse la Transformación Digital nos permite trabajar en seguir siendo referentes en metodología y evaluación con nuestro alumnado, soportándonos en los entornos digitales.
- Además, el proceso de acreditación en Competencia Digital Docente nos permite diversificar las herramientas utilizadas en el centro.
- La adaptación a la nueva Ley Educativa nos ofrece la oportunidad de integrar realmente la Competencia Digital del Alumnado en nuestras programaciones y de este modo asegurar el desarrollo de la misma.
 - El proceso de acreditación también supone una oportunidad para que el Equipo Docente sea consciente de las normas de derechos de autor y licencias CC y las aplique en los contenidos que genera.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

- Nuestra apuesta por la Transformación Digital y el compromiso del profesorado nos permite adaptarnos a las realidades cambiantes en la realidad y evolución tecno-pedagógica.
- Nuestra apuesta por la innovación metodológica en el centro nos permite adaptarnos a las Políticas de Administración Públicas cambiantes. Debemos estar a la vanguardia y siempre buscar la mejora constante.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

- Debemos contar con una Estrategia Digital y un Equipo TIC conformado y coordinado que lidere la innovación tecnopedagógica en el centro para poder adaptarnos a la evolución de las tecnologías.
- Debemos preparar al alumnado para que sea digitalmente competente y pueda adaptarse a la realidad cambiante en los entornos digitales



3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo
Fortalecer la estrategia digital del centro mediante la creación de un proyecto digital integral y la implementación de una estructura organizativa dedicada a su coordinación, con el objetivo de posicionar al centro como líder destacado en el ámbito de la transformación digital.

Descriptor	Plazo
LG 3.2 La responsabilidad de dirección está claramente asignada	30/06/2024

Indicador	Tipo	Meta
LG 3.2 A1 La jefatura de estudios, de acuerdo con la comisión que impulsa la estrategia digital del centi	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
LG 1- Elaborar el proyecto digital de centro (PDC)	SELFIE Plantilla oficial GV	- Equipo TIC	31/05/2023	Realizada
LG 2 - Reflexión estratégica de junio por ciclos sobre la dirección en digitalización	Proyecto Digital de Centro Plan estratégico de centro Normativa de centro Sexto plan	Director de Transformación Digital Directoras Pedagógicas	28/06/2023	En proceso (60-79%)
LG 3 - Presentar el Proyecto Digital al profesorado	Proyecto Digital de Centro Plan estratégico de centro Normativa de centro Sexto plan	Director de Transformación Digital Directoras Pedagógicas	15/09/2023	Detectada (0%)
LG 4 - Revisar y actualizar las funciones Equipo TIC y diseñar el Organigrama Tecnológico	Funciones ya definidas Proyecto Digital de Centro	Equipo IKT Pedagogos TIC Responsable Transformación Digital	30/06/2023	En proceso (60-79%)
LG 5 - Incorporar dichas funciones en el PEC	Funciones equipo IKT Organigrama tecnológico PEC	Responsable de Transfromación Digital	30/06/2023	En proceso (60-79%)
LG 6 - Establecer reuniones periódicas del Equipo TIC	Calendario de actividad docente	Equipo de Dirección Responsables de las áreas	30/06/2023	En proceso (60-79%)

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo

Actualizar las programaciones educativas de acuerdo con el nuevo currículum, asegurando una verdadera integración de la Competencia Digital del Alumnado (CDA) y promoviendo activamente la generación de contenido.

Descriptor	Plazo	
II 1.3 Se realiza la comparativa de la Competencia Digital (DC) del personal y de los estudiantes	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
II 1.3 A2 Se ha incorporado criterios de evaluación de la competencia digital del alumnado en la Progra	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
II 1 - Revisar y actualizar el perfil de salida del alumnado en la Competencia Digital en base al DigComp	Perfil de salida ya definido Perfil técnico de cada ciclo	Responsable de Transfromación Digital Directora pedagógica de Bachillerato Manuel y Luis	30/6/2024	En proceso (40-59%)
II 2 -Comprobar en qué medida se está trabajando para identificar posibles lagunas	Hoja de cálculo Perfil de salida definido	Responsable de Transfromación Digital Directora pedagógica de Bachillerato Manuel y Luis	30/6/2024	En proceso (40-59%)
II 3 - Fijar objetivos, actividades, herramientas y criterios de evaluación	Perfil de salida definido Maila curricular	Responsables por familia profesional en ciclos y por tipo de Bachillerato	30/6/2024	En proceso (20-39%)
II 4 - Definir una estructura de almacenamiento de la producción del alumnado en Google Drive.	Reunión de familias profesionales en ciclos y por tipo de bachillerato.	Pedagogos TIC	30/06/2024	En proceso (20-39%)
II 5 - Poner en marcha la estructura definida para el almacenamiento de la producción del alumando en Google Drive	Estructura definida	Pedagogos TIC	09/09/2024	En proceso (20-39%)
II 6 - Planificar actividades vinculadas al uso responsable y saludable de las TIC con el alumnado.	CDA (CD4) definida	Responsables pedagogos. Responsables de cada área o familia profesional	30/06/2024	En proceso (20-39%)
II 7 - Incorporar en el Plan de formación un mínimo de 1 hora de formación en el uso responsable y saludable de las TIC para el profesorado	Plan de formación de centro	Equipo de Dirección	15/09/2023	En proceso (40-59%)

GP Desarrollo Profesional

Objetivo		
Promover que el personal del centro adquiera y certifique sus habilidades digitales, obteniendo las acreditaciones requeridas por la Administración Pública en esta área.		
Descriptor	Plazo	
GP 1.3 El CPD está en línea con las necesidades individuales y organizativas	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
GP 1.3 A3 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado para crear recursos c	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
GP 1 - Actualizar y digitalizar (videotutoriales) el manual de acogida y de la actividad docente para nuevas incorporaciones para ponerse al día con las herramientas utilizadas en el centro y la estrategia digital establecida.	Manual de acogida Manual de la actividad docente Classroom	Responsable Pedagógica Tutores Ethazi y de Bachillerato	30/06/2025	Detectada (0%)
GP 2 - PROFESORADO FP - Realizar la formación propuesta por Tknika para lograr acreditación B1	Proceso de acreditación propuesto por Tknika	Responsable Pedagógica Tutores Ethazi y de Bachillerato Pedagogos TIC	30/06/2025	En proceso (20-39%)

EJ Evaluación

Objetivo		
Incorporar enfoques de evaluación digital innovadores que fomenten la retroalimentación, la autorreflexión y la coevaluación del alumnado		
Descriptor	Plazo	
EJ 1.2 Se diversifica la evaluación sumativa	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
EJ 1.2 A2 En las programaciones se incluyen recursos digitales para realizar actividades de evaluación, ¿	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EJ 1 - Actualizar e identificar nuevas herramientas y mecanismos de evaluación empleados en cara ciclo/bachillerato	Plan de formación	Equipo IKT	30/06/2025	En proceso (20-39%)
EJ 2 - Definir Kit básico de herramientas para la evaluación formativa	Site herramientas digitales	Equipo IKT	30/06/2025	Iniciada (1-19%)
EJ 3 - Crear un banco de rúbricas de centro	Estructura Unidades Compartidas	Equipo IKT	30/06/2024	Iniciada (1-19%)

EC Contenidos y curriculum

Objetivo

Actualizar las programaciones asegurando una verdadera integración de la Competencia Digital del Alumnado (CDA) y promoviendo activamente la generación de contenido

Descriptor	Plazo	
EC 2.1 El aprendizaje basado en asignaturas se reimagina para crear modelos más integrados	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
EC 2.1 A1 El Proyecto Curricular de Centro recoge para cada nivel educativo el perfil de salida del alum	Porcentual	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EC 1- Revisar periódicamente las programaciones educativas y ajustarlas a la realidad cambiante del aprendizaje digital	Programaciones	Responsable pedagógica	30/06/2025	Iniciada (1-19%)
EC 2 - Definir una estructura compartida en Unidades Compartidas para almacenar y compartir los contenidos generados.	Estructura actual por ciclo/ bachillerato	Responsable IKT Tutores Ethazi y de Bachillerato Administración/ secretaría	30/06/2024	Iniciada (1-19%)
EC 3 - Crear un protocolo de accesos a las carpetas de Unidades Compartidas	Estructura definida	Responsable IKT Tutores Ethazi y de Bachillerato Administración/ secretaría	30/06/2024	Detectada (0%)
EC 4 - Formar al profesorado en derechos de autor y licencias CC	Site herramientas digitales	IKT	30/06/2024	Iniciada (1-19%)
EC 5 - Establecer una política en derechos de autor y licencias CC entre el profesorado y el alumnado	Guía Ethazi Proyectos de investigación de bachillerato	Responsable pedagógico Equipo IKT	30/06/2024	Detectada (0%)

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo

Establecer un protocolo para regular el manejo de imágenes del alumnado en los dispositivos del personal docente.

Descriptor	Plazo	
EN 2.2 La presencia dinámica en línea es evidente	30/06/2024	
Indicador	Tipo	Meta
EN 2.2 A1 El centro ha definido el plan de comunicación, estableciendo los recursos necesarios y los procedimientos	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EN 1 - Elaborar un protocolo sobre el tratamiento de las imágenes del alumnado en los dispositivos del profesorado	LOPD	Equipo de Dirección Equipo IKT Responsable de comunicación	21/12/2023	En proceso (40-59%)

AZ Infraestructura

Objetivo

Elaborar un plan de inversiones acorde a las necesidades detectadas

Descriptor

AZ 2.2 Los conocimientos expertos pedagógicos y técnicos dirigen las inversiones en tecnologías digitales

Plazo

30/06/2025

Indicador

AZ 2.2 A1 La comisión encargada del desarrollo de la estrategia digital del centro, teniendo en cuenta €

Tipo

Sí/No

Meta

Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
AZ 1 - Hacer una evaluación continua de las necesidades de mejora / adquisición tecnológica y actualizar el plan de inversiones	Plan de inversiones	Equipo de Dirección Equipo IKT Equipamiento	30/06/2025	En proceso (40-59%)

IB Específico del centro

Objetivo

--

Descriptor

Plazo

--	--

Indicador

Tipo

Meta

--	--	--

Acciones

Recursos

Responsables

Plazo

Situación

--	--	--	--	--



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Fortalecer la estrategia digital del centro mediante la creación de un proyecto digital integral y la implementación de una estructura organizativa dedicada a su coordinación, con el objetivo de posicionar al centro como líder destacado en el ámbito de la transformación digital.	Anualmente (30 de junio)	Proyecto digital integral definido Equipo de transformación digital definido.	Equipo Directivo Equipo de Transformación Digital	En proceso (40-59%)	
II	Actualizar las programaciones educativas de acuerdo con el nuevo currículum, asegurando una verdadera integración de la Competencia Digital del Alumnado (CDA) y promoviendo activamente la generación de contenido.	Anualmente (30 de junio)	FP: - Definición de mallas curriculares - Definición Visión de ciclo Bachillerato: - 100% Diseños curriculares de Nazaret actualizados	- Equipo Dirección FP - Tutores Ethazi - Equipo Dirección Bachillerato - Responsables Bachillerato Científico, Humanístico, General y RBBD	En proceso (20-39%)	
GP	Promover que el personal del centro adquiera y certifique sus habilidades digitales, obteniendo las acreditaciones requeridas por la Administración Pública en esta área.	Anualmente (30 de junio)	Nº de personas acreditadas en A2, B1, B2	Equipo de Dirección FP Equipo de Dirección Bachillerato	Iniciado (1-19%)	
EJ	Incorporar enfoques de evaluación digital innovadores que fomenten la retroalimentación, la autorreflexión y la coevaluación del alumnado	Anualmente (30 de junio)	Nº de enfoques innovadores contemplados de coevaluación y reflexión del alumnado	Equipo Dirección FP - Tutores Ethazi - Equipo Dirección Bachillerato - Responsables Bachillerato Científico, Humanístico, General y RBBD	Iniciado (1-19%)	

EC	Actualizar las programaciones asegurando una verdadera integración de la Competencia Digital del Alumnado (CDA) y promoviendo activamente la generación de contenido	Anualmente (30 de junio)	N1 de programaciones actualizadas	Equipo Dirección FP - Tutores Ethazi - Equipo Dirección Bachillerato - Responsables Bachillerato Científico, Humanístico, General y RBBD	Iniciado (1-19%)	
EN	Establecer un protocolo para regular el manejo de imágenes del alumnado en los dispositivos del personal docente.	Anualmente (30 de junio)	Protocolo elaborado, comunicado y activo.	Equipo de Transformación digital	Iniciado (1-19%)	
AZ	Elaborar un plan de inversiones acorde a las necesidades detectadas	Anualmente (30 de junio)	Plan de inversiones elaborado y revisado anualmente	Equipo de Transformación digital Equipo de Dirección	En proceso (40-59%)	
IB						