

Marketing y Publicidad



2 Cursos - 2000h | Estancia en empresa | Modelo A | Horario: 8 a 14h | Título oficial

Tiene el objetivo de proporcionar las competencias adecuadas para la planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

Ninguna empresa, ni nadie, se libra de la influencia del Marketing. Para todos aquellos que tienen un negocio y quieren vender, promocionar o dar a conocer sus productos y servicios es indispensable conocer las estrategias necesarias para conocer a los consumidores y sus necesidades e implementar las mejores acciones para alcanzar los objetivos planteados y conseguir más ventas.

Primer curso

| | |
|---|------|
| · Políticas de Marketing..... | 198h |
| · Marketing digital | 198h |
| · Gestión económica y financiera de la empresa | 198h |
| · Inglés profesional | 165h |
| · Itinerario personal para la empleabilidad I | 120h |
| · Digitalización aplicada a los sectores productivos..... | 60h |
| · Sostenibilidad aplicada al sistema productivo | 30h |
| · Estancia en empresa | |

Segundo curso

| | |
|--|------|
| · RRPP y organización de eventos de marketing | 100h |
| · Diseño y elaboración de material de comunicación | 140h |
| · Trabajo de campo en la investigación comercial | 80h |
| · Lanzamiento de productos y servicios | 100h |
| · Atención al cliente, consumidor y usuario | 100h |
| · Investigación comercial | 132h |
| · Medios y soportes de comunicación | 80h |
| · Itinerario personal para la empleabilidad II | 63h |
| · Módulo optativo..... | 84h |
| · Proyecto intermodular | 50h |
| · Estancia en empresa | |

¿Por qué elegir este Ciclo?

Formación por proyectos

Práctico

Digital y entornos colaborativos

Alta empleabilidad

Formación y proyectos adaptados a la demanda de las empresas

Bolsa de trabajo

Atención y apoyo personal

Qué puedo estudiar después:

- Máster o especialización.
- Grados universitarios de las familias profesionales afines. (Posibilidad de convalidaciones)
- Grado Superior de otras familias profesionales afines.
- Formación para el Empleo: certificados profesionales, inglés, etc.

Salidas profesionales:

- Personal técnico de marketing y publicidad.
- Personal técnico en publicidad.
- Community manager.
- Departamento de atención al cliente.
- Representante comercial de una marca.
- Personal técnico en relaciones públicas.
- Organización de eventos.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Redacción de contenidos (texto, gráfico).
- Personal técnico en medios de comunicación.
- Personal técnico en estudios de mercado.

Marketing eta Publizitatea



2 Maila - 2000or. | Enpresako egonaldia | A eredu | Ordutegia: 8etatik-14etara | Titulua ofiziala

Marketineko Goi Mailako Zikloaren tituluaren helburua da marketin, merkataritza-ikerketa, publizitate eta harreman publikoetako jarduerak planifikatzeko, antolatze eta kudeatzeko gaitasun egokiak ematea. Enpresarik, ez beste inor, ez da marketinaren eraginetik libratzen. Negozio bat duten eta beren produktuak eta zerbitzuak saldu, sustatu edo ezagutzera eman nahi dituzten guztientzat, ezinbestekoa da, batetik, kontsumitzaileak eta haien beharrak ezagutzeko beharrezkoak diren estrategiak ezagutzea eta, bestetik, planteatutako helburuak lortzeko eta salmenta gehiago lortzeko ekintzarik onenak ezartzea.

Lehen maila

- Marketing-politikak 198or.
- Marketing digitala 198or.
- Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa 198or.
- Ingeles profesionala 165or.
- Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala I 120or.
- Produkzio sektoreeim aplikatutako digitalizazioa 60or.
- Produkzio-sistemari aplikatutako iraunkortasuna 30or.
- Enpresako egonaldia

Bigarren maila

- Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua 100or.
- Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea 140or.
- Merkataritza-ikerketako landa-lana 80or.
- Merkataritza-ikerketako 132or.
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea 100or.
- Bezero, kontsumitzaile eta erabiltzailearenganako arreta 100or.
- Komunikazio-bitartekoak eta-euskarriak 80or.
- Enplegarritasunerako ibilbide pertsonala II 63or.
- Hautazko modulua 84or.
- Proiektu intermodularra 50or.
- Enpresako egonaldia

Zergatik aukeratu ziklo hau?

Proiektuen prestakuntza

Praktikoa

Digital eta lankidetz- inguruneak

Enplegarritasuna

Enpresen eskariari egokitutako prestakuntza eta proiektuak

Lan-poltsa

Arreta eta laguntza pertsonala

Zer ikas dezaket gero?:

- Masterra edo espezializazioa.
- Antzeko lanbide-arloetako Unibertsitate-Graduak. (Baliozkotzeak egiteko aukera)
- Antzeko lanbide-arloetako Goi-Mailako Gradua. Enplegurako prestakuntza: ziurtagiri profesionalak, ingelesa, etab.

Irteera profesionalak:

- Marketin teknikaria.
- Publizitateko teknikaria.
- Community manager.
- Bezeroaren arretarako departamentu bateko teknikaria.
- Marka baten ordezkari komertziala.
- Harreman publikoetako teknikaria.
- Ekitaldien antolatzailea.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Edukien erredaktorea (testua, grafikoa) .
- Komunikabideetako emisio-kontrolatzailea.
- Landa-lanetako teknikoa.