

Posicionamiento en buscadores (SEO/SEM) y comunicación en redes sociales



1 Curso - 900h | Estancia en empresa | Modelo A | Horario: 8 a 14h | Título oficial

En un entorno digital cada vez más competitivo, este Máster está dirigido a quienes quieren formarse y adquirir conocimientos prácticos en marketing digital. A lo largo del programa aprenderás a comprender el comportamiento de las personas usuarias, crear contenidos relevantes y utilizar herramientas y estrategias actuales para desenvolverte con seguridad en el entorno online. Una formación clave para mejorar tu perfil profesional y acceder a nuevas oportunidades en el ámbito digital.

Plan de formación

- Estrategia digital básica..... 105 h.
- Gestión del posicionamiento y la comunicación online..... 105 h.
- Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)..... 126 h.
- Posicionamiento de pago en buscadores (SEM)..... 189 h.
- Comunicación en redes sociales..... 105 h.
- Estancia en empresa.

¿Por qué elegir este Máster?

Formación práctica y actualizada

Perfil profesional completo

Dominio del entorno digital

Alta demanda profesional

Mejora de la empleabilidad

Proyección de futuro

Qué puedo estudiar después:

- Otro Curso de Especialización.
- Otro Ciclo Formativo de FP, grado medio o grado superior, con la posibilidad de convalidar módulos profesionales de acuerdo a la normativa vigente.
- Un Grado Universitario con la posibilidad de convalidar módulos profesionales, de acuerdo a la normativa vigente.

Salidas profesionales:

- Dirección de Marketing digital (Digital Strategist).
- Dirección de Marketing de crecimiento (Growth Marketing Director).
- Dirección de comercio electrónico (e-Commerce Manager).
- Especialistas en captación y fidelización de clientes (Inbound Marketing Specialist).
- Consultoría SEO.
- Consultoría SEM.
- Gestión de contenidos (Content Manager).
- Redacción de textos publicitarios (Copywriter).
- Gestión de redes sociales y comunidades digitales (Community Manager)

Bilatzaileetan posizionatzea (SEO/SEM) eta sare sozialetan komunikatzea



1 Maila -900h | Enpresan egonaldia | A eredia | Ordutegia: 8etatik-14etara | Titulu ofiziala

Gero eta lehiakorragoa den ingurune digital batean, Master hau marketin digitalean trebatu eta ezagutza praktikoak eskuratu nahi dituztenei zuzenduta dago. Programan zehar, erabiltzaileen portaera ulertzen, eduki esanguratsuak sortzen eta online ingurunean segurtasunez moldatzeko egungo tresnak eta estrategiak erabiltzen ikasiko duzu. Funtsezko prestakuntza zure profil profesionala hobetzeko eta eremu digitalean aukera berriak izateko.

Prestakuntza-plana

- Oinarrizko estrategia digitala. 105 h.
- Posizionamendua eta online-komunikazioa kudeatzea. 105 h.
- Bilatzaileetako posizionamendu organikoa (SEO). 126 h.
- Bilatzaileetako ordainpeko posizionamendua (SEM). 189 h.
- Sare sozialetako komunikazioa. 105 h.
- Enpresan egonaldia.

Zergatik aukeratu Master hau?

Prestakuntza praktikoa eta eguneratua

Lanbide-profil osoa

Ingurune digitala menderatzea

Eskaera profesional handia

Enplegarritasuna hobetzea

Etorkizuneko proiektzioa

Zer ikas dezaket gero:

- Beste espezializazio-ikastaro bat.
- LHko, erdi-mailako edo goi-mailako beste prestakuntza-ziklo bat, indarrean dagoen araudiaren arabera lanbide-moduluak baliozkotzeko aukerarekin.
- Unibertsitate-gradua, lanbide-moduluak baliozkotzeko aukerarekin, indarrean dagoen araudiaren arabera.

Irteera profesionalak:

- Marketin digitaleko zuzendariak (Digital Strategist).
- Hazkunde-marketineko zuzendariak (Growth Marketing Director).
- Merkataritza elektronikoko zuzendariak (e-Commerce Manager).
- Bezeroak lortzeko eta atxikitzeko espezialistak (Inbound Marketing Specialist).
- SEO aditua, aholkularia.
- SEM aditua, aholkularia.
- Edukien kudeatzaileak (Content Manager).
- Publizitate-testuen erredaktoreak (Copywriter).
- Sare sozialen eta komunitate digitalen kudeatzaileak (Community Manager).